



Telecentro Atxatxuri

Descripción de la acción

La Fundación Pablo Mandazen creó en 1999 el Telecentro Atxatxuri, un espacio dedicado a las nuevas tecnologías situado en su sede, Casa Txanpurdieina en Garralda. Este espacio está dotado de equipamientos informáticos con acceso a comunicaciones, recientemente mejorado con la incorporación de un sistema de recepción de Internet por satélite.

Desde entonces viene realizando actividades de sensibilización y formación en nuevas tecnologías. Ofrece asesoramiento y programas de alfabetización digital, tanto a personas individuales como a entidades y empresas del valle y facilita el uso público gratuito de sus equipamientos.

La Fundación ha centrado gran parte de sus esfuerzos en la generación de nuevas oportunidades de empleo y actividad en el sector de las nuevas tecnologías para jóvenes cualificados de la comarca. En colaboración con el Telecentro de CEDERNA-GARALUR ha logrado formar y mantener en el Telecentro Atxatxuri un equipo de dos teletrabajadores especializados en proyectos Web, única oferta profesional de este tipo de servicios existente en la zona.

En cuanto al apoyo a la actividad económica de la Comarca, la Fundación está realizando una importante labor de detección de necesidades y sugerencias de posibilidades de aplicación de las nuevas tecnologías para mejorar muchos aspectos de las pequeñas empresas, asociaciones sectoriales y entidades existentes. Presta asesoramiento y asistencia técnica para la implantación y mejora de equipamientos, además de ofrecerles, en colaboración con el Telecentro de CEDERNA-GARALUR, servicios de desarrollo Web y multimedia.

Por lo que respecta a las oportunidades de implantación de las nuevas tecnologías para la mejora de las condiciones de vida de la población local, la Fundación realiza constantemente una labor de investigación y seguimiento de soluciones tecnológicas y experiencias de interés, así como de participación en foros y de generación de ideas y proyectos.



De la idea al proyecto

En 1997 la Fundación Pablo Mandazen inició un proceso de reflexión para definir sus líneas de actuación. Dada la presencia de otros agentes socioeconómicos en el Valle, como CEDERNA-GARALUR, el Consorcio Turístico del Pirineo, u otras entidades que ya estaban operando en el Valle, la Fundación determinó colaborar estrechamente con todos ellos, desde una perspectiva de complementariedad.

Tras un análisis de la situación detectó en el Valle carencias en el ámbito del aprovechamiento de las oportunidades que podrían brindar las nuevas tecnologías, principalmente para la promoción personal y profesional de la población del Valle. Esto hizo que, a partir de 1997, iniciara sus actividades relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías, centradas en tres ámbitos:

- Sensibilización y formación en nuevas tecnologías.
- Generación de oportunidades de empleo en el sector de las nuevas tecnologías para jóvenes cualificados de la zona e incorporación de las nuevas tecnologías para apoyar la actividad económica de la zona y mejorar las condiciones de vida de la población.
- Detección de oportunidades para aplicación de las nuevas tecnologías a la valorización del patrimonio cultural y natural.

Para poder realizar estas actividades, consideró imprescindible disponer de un espacio físico dedicado a las nuevas tecnologías, con equipamientos informáticos y de telecomunicaciones, así como de personal cualificado.

A través de la Agencia de Desarrollo Comarcal, la Fundación contactó con el Telecentro que CEDERNA-GARALUR acaba de abrir en Irurtzun. Pudo conocer de cerca tanto el modelo de gestión como los primeros resultados de la experiencia y la metodología aplicada. También recibió allí información sobre otros telecentros que operaban en zonas rurales de otras regiones europeas. Tras recoger estas informaciones, la Fundación elaboró el proyecto del Telecentro Atxatxuri, con el apoyo de CEDERNA-GARALUR.



FICHA TÉCNICA

Promotor	Fundación Pablo Mandazen
Ubicación	Garralda
Período	1999-2002
Financiación	Fundación Pablo Mandazen Asociación CEDERNA-GARALUR Iniciativas Comunitarias: LEADER y ADAPT Gobierno de Navarra Ingresos procedentes de servicios comerciales

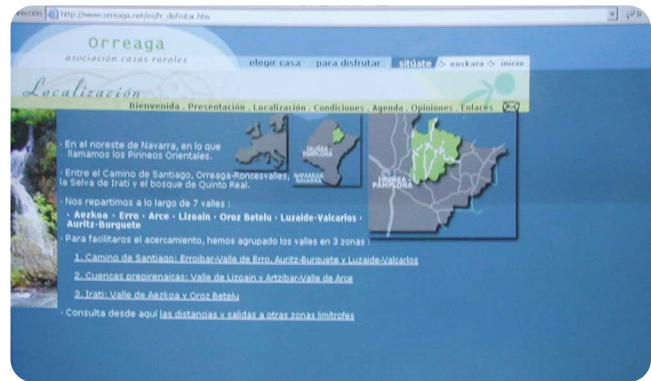
Del proyecto a la acción

Las primeras actividades del Telecentro Atxatxuri se centraron en la alfabetización digital y el asesoramiento a usuarios. En 1998, la Fundación inició un proceso de profesionalización de jóvenes del Valle, con el apoyo del Telecentro de CEDERNA-GARALUR que consistió en impartir un curso de especialización avanzado en edición y programación Web, en el que participaron 16 jóvenes, tal y como CEDERNA-GARALUR estaba llevando a cabo en otras zonas de la Montaña de Navarra.

Como resultado de esta formación, uno de estos jóvenes decidió dedicarse de modo profesional a la edición y programación Web. De este modo, la Fundación siguió el modelo del Telecentro de CEDERNA-GARALUR, comenzando a prestar apoyo a la aparición de la oferta de servicios en nuevas tecnologías. Para ello creó un núcleo de trabajo, especializado en desarrollos Web y dirigido por su gerente, al que se incorporó el joven antes mencionado e inició actividad de impulso y captación de proyectos Web en los valles del Pirineo más próximos.

En 1999 estableció un convenio de colaboración con el Telecentro de CEDERNA-GARALUR para desarrollo de trabajos y proyectos conjuntos. Ello le ha permitido disponer de especialidades y conocimientos técnicos para complementar su equipo de trabajo. Por añadidura, esta experiencia de trabajo conjunta ha permitido validar con éxito nuevas fórmulas de Teletrabajo entre ambas entidades y sentar las bases de lo que podrá ser en un futuro próximo una Comunidad Virtual de Teletrabajo.

Tres años más tarde, este equipo inicial cuenta ya con otra persona y se está logrando mantener los puestos de trabajo y asentar la actividad. Y lo que resulta más importante, la Fundación y su Telecentro se han convertido en un referente en la zona en materia de servicios en nuevas tecnologías. La calidad de su atención y trabajo ha generado confianza en el mercado local, que cada vez está demandando más sus servicios.



Ha realizado también una interesante labor de atracción de actividad de teleservicios a la Comarca, que ya ha comenzado a ofrecer los primeros resultados. Así, ha logrado implicar a una gran empresa especializada en Call Centers (Centros de atención de llamadas telefónicas) para implantar un centro de trabajo en instalaciones cedidas por la Fundación en su sede de Garralda. El nuevo Call Center comenzará su funcionamiento en el 2003 y creará entre dos y seis puestos de trabajo que serán principalmente ocupados por mujeres y jóvenes de la zona.

En todo este proceso, la Fundación ha recibido, y continua recibiendo, el apoyo y la asistencia técnica de CEDERNA GARALUR. También ha puesto constantemente a disposición de CEDERNA-GARALUR -en virtud del Convenio de Colaboración que se ha mantenido desde 1999- sus recursos humanos y materiales y ha colaborado estrechamente en las actividades y proyectos de impulso de la aplicación de nuevas tecnologías en la zona.

Claves del éxito

- El Telecentro Atxatxuri forma parte de una apuesta estratégica de la Fundación Pablo Mandazen, que ha venido a cubrir una carencia importante de la Comarca.
- La voluntad y actitud constante de colaboración, en busca de la complementariedad, de la Fundación con el resto de los agentes socioeconómicos que actúan en la Comarca.
- El perfil dinamizador y voluntarista de las personas que trabajan en la Fundación, así como su especial interés y motivación por el aprendizaje de las nuevas tecnologías. A ello se une un profundo conocimiento de la zona, y una fuerte implicación personal con su desarrollo.
- La estrecha colaboración con CEDERNA-GARALUR ha permitido disponer de mayores y mejores recursos económicos y humanos.
- La vocación de proximidad y el buen nivel de calidad de su trabajo, así como la satisfacción de sus usuarios y clientes, está haciendo que la Fundación mejore su imagen en la zona y que aumente progresivamente el grado de confianza en la oferta de servicios de su Telecentro.

Resultados

- Aparición de una oferta de servicios en nuevas tecnologías, anteriormente inexistente en la comarca.
- 2 puestos de trabajo creados y consolidados.
- Futura implantación de un Centro de Atención de Llamadas que creará entre 2 y 6 puestos de trabajo.
- 19 proyectos Web realizados entre 1999-2003.
- Aumento progresivo de los proyectos comerciales encargados al Telecentro.
- Importante aumento de la presencia en Internet de entidades locales y empresas de la comarca.
- Existencia de una importante bolsa de ideas de proyectos de aplicación de nuevas tecnologías que podrían ponerse en marcha en el marco de un Plan de Actuación para la Implantación de Nuevas Tecnologías en la Comarca, recientemente elaborado.